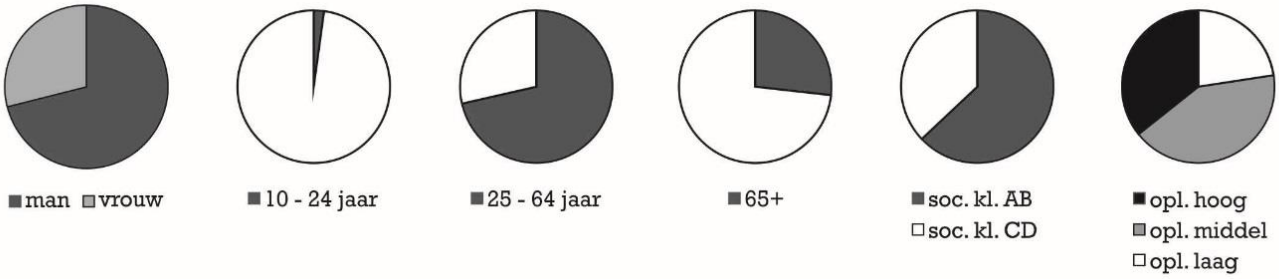
1.1 miljoen rockfans* kiezen in oktober voor ARROW & KINK

Wil je via de radio een zakelijke en welstandige doelgroep bereiken, die voornamelijk bestaat uit middelbaar- en hoog opgeleide mannen? Dan kies je in ieder geval voor ARROW en KINK.

Met in oktober de ARROW Classic Rock Rock 500 en de KINK 1500
met traditioneel hoge luistercijfers.

PROFIEL



Wij willen adverteerders tijdens Rocktober
voordelig kennis laten maken met onze 2 special interestzenders
die naast een mooi bereik ook een sterke doelgroep bereiken die bewust
een keuze maken voor een zender die hún favoriete muziek uitzendt.

PAKKET 1
50 spots
bereik 712.000
bruto tarief
~~€ 12.600,-~~ **€ 5.250,-**

PAKKET 2
75 spots
bereik 783.000
bruto tarief
~~€ 18.900,-~~ **€ 6.500,-**

PAKKET 3
100 spots
bereik 831.000
bruto tarief
~~€ 25.200,-~~ **€ 7.250,-**

*Het aantal luisteraars van 1.1 miljoen dat afstemt op ARROW en KINK is het maandbereik.
Het campagnebereik is een representatieve inschatting op basis van de resultaten
in het NLO van GfK van de afgelopen 6 maanden.

De spotlengte is 20" en de spots worden floating uitgezonden tussen 07 en 22 uur
in de door de adverteerder gewenste periode in Rocktober.

EPOWER
radio&online